

## TELE NEW – LA TV DELLA METROPOLITANA DI ROMA



**Tele.News Metro Roma** è la nuova tv della metropolitana di Roma. Una tv al servizio del cittadino che offre ogni giorno, durante l'orario di operatività della metropolitana, una programmazione veloce e di grande utilità. Linguaggio rapido, immagini spettacolari e vivaci, ma, soprattutto, servizi d'informazione di pubblico interesse, aggiornati in real time, opportunamente bilanciati con inserti pubblicitari e promozionali.



### Il network

Le trasmissioni del palinsesto avvengono attraverso 102 monitor di grande formato posizionati lungo le banchine di attesa dei treni. L'estensione progressiva del network prevede l'attivazione del sistema di trasmissione nelle 20 principali stazioni delle linee A e B della metropolitana romana.

### L INEA **A**

stazioni schermi: **Anagnina (capolinea) 4** - Barberini 6 - **Battistini (capolinea) 3** - Cipro-Musei Vaticani 4 - Flaminio 6 - Lepanto 5 - Ottaviano 6 - Repubblica 6 - Spagna 6 - Subaugusta 5 - Termini 8



## LINEA B

stazioni schermi : Circo Massimo 2 - **Laurentina (capolinea) 3** - Piramide 5 - Policlinico 5 - Ponte Mammolo 4 - **Rebibbia (capolinea) 3** - San Paolo 5 - Termini 10 - Tiburtina 6

## Linea A + Linea B

**20** stazioni - **40** banchine – **102** monitor al plasma - **750.000** passeggeri al giorno.



## Il palinsesto

Studiato seguendo le logiche di fruibilità del luogo, considerando i 4 minuti di attesa media dei treni, il palinsesto è costituito da blocchi di 3 minuti, ciascuno contenente news, rubriche, intrattenimento e pubblicità.

**News:** Tg Class News, Tg Class News Spettacolo, Tg Class News Sport, Tg Ultim'ora, Gr Roma Radio, Gr Multilingue, Radio Roma Comune, Informazioni sul trasporto pubblico gestite da Atac.

**Rubriche:** Meteo, Oroscopo, Almanacco, Movie News, Fiction Franki, Turismo e Tempo Libero, Slide arrivo treno, Ora esatta.

**Intrattenimento:** Moda, sport, arte, design, tendenze, viaggi.

**Pubblicità:** Spot da 7, 15, 30 secondi



il Pro filo dell'audience\*

## Il Target

**età :** 15-24 anni 15,9% - 25- 44 anni 43,6% - 45- 54 anni 17,4% - 55- 64 16,1% - anni 65 anni ed oltre 7,0%

**istruzione :** Laurea 30,4% - Diploma 50,4% - Media 17,4% - Elementare 1,8%

**professione :** Commerciante / Artigiano 2,2% - Libero professionista 9,7% - Dirigente 5,0% - Impiegato 35,0% - Operaio 3,5% - Studente 15,2% - Casalinga 8,6% - Pensionato 12,3% - Altro 8,5%

**sexso :** Maschi 51,8% - Femmine 48,2%

il viaggio\*

**frequenza del viaggio :** Tutti i giorni 24,3% - Più volte a settimana 57,1% - Saltuariamente 18,6%.

**motivo del viaggio (Risposte multiple):** Lavoro/Studio 53,3% - Sport /Tempo libero 38,3% - Shopping 17,0% - Altro 7,5%.

**\*Elaborazione dati Telesia su fonte Atac.**