



CIRCUITO BALNEARE MARINA DI RIMINI

Interventi Stagione 2009

Consorzio Operatori Balneari
Marina Riminese

La situazione attuale, vede le affollate spiagge della Riviera Romagnola confermarsi come scenario credibile ed attentamente studiato per le mode, i consumi ed i comportamenti di un pubblico vasto ed eterogeneo.

Il contesto ludico ricreativo e le molteplici occasioni di contatto di questo territorio, sviluppano da sempre nell'immaginario collettivo della compagine imprenditoriale nazionale, e non solo, un'indiscutibile possibilità comunicativa.

Le spiagge romagnole sono per eccellenza un grande "villaggio globale" del divertimento e del relax, un polo di attrazione turistica e di aggregazione, continuamente orientato verso più efficaci e sinergiche forme di integrazione tra divertimento e innovazione, il luogo di spontanea aggregazione in cui il consumatore è maggiormente disposto al contatto.

Si può quindi immaginare come il potere catalizzatore di queste strutture - intese come spazi personalizzabili e promozioni - venga amplificato da un contesto fortemente emozionale, e comunque strategico per la ricchezza di contenuti da declinare sui vari obiettivi di comunicazione

CONSORZIO OPERATORI BALNEARI MARINA RIMINESE

Il Consorzio unisce le due più importanti aree turistico balneari dell'arenile riminese, ovvero il **Lido di San Giuliano** e l'arenile di **Marina Centro**, ovvero 3 km di spiaggia.

Queste aree sono considerate da sempre tra le più frequentate della spiaggia riminese, con una densità turistica elevatissima e sedi dei più importanti e rinomati locali della costa romagnola.

Ad oggi il Consorzio Operatori Balneari Marina Riminese comprende : nr. **13** stabilimenti del **Lido di San Giuliano** mentre per l'arenile di **Marina Centro** fanno parte gli stabilimenti dal nr. **1 al 7**, dal **13 al 28** compreso il **28 A** e lo stabilimento Nettuno, dal nr. **41 a 44** poi ancora dal nr. **51 al nr. 56** e dal **63 A e B al 67**. Infine **86/A e 87**. Per un totale di nr. **58** stabilimenti.

Molti stabilimenti del Consorzio sono dotati di risto-bar con servizio ai tavoli, alcuni dei quali attivi con la ristorazione anche durante la serata.

Alcuni prolungano l'apertura con una movimentata vita notturna, e due sono in particolare le zone dotate di piste da ballo, allestite e concepite come vere e proprie discoteche sulla sabbia, che richiamano migliaia di giovani ogni notte.

Negli ultimi anni gli stabilimenti balneari aderenti al Consorzio sono stati promotori di numerose iniziative di carattere ludico, culturale e promozionale, prestandosi quale teatro di operazioni commerciali e di immagine per conto di numerose aziende di telefonia, food/beverage, cosmesi e riviste nazionali.

I NUMERI

58 gli Stabilimenti Balneari

3 km circa di litorale

1.000 persone media giornaliera delle presenze **per stabilimento**

7 ore timing giornaliero

4 milioni di presenze stagionali da maggio a settembre

5.000 presenze giornaliere per stabilimento - record di afflusso evento "Notte Rosa"

Innumerevoli sono le possibilità di intervento declinabili sulle spiagge, sia per il posizionamento strategico del brand sia per le azioni promozionali mirate al rafforzamento dell'immagine e al coinvolgimento emotivo del pubblico.

Infatti, in assenza di un prodotto tangibile ma di un'offerta di territorio, tutto parla per il cliente visitatore, tutto è messaggio, quindi agendo efficacemente sulle diverse componenti del sistema di offerta, è possibile moltiplicare le occasioni di contatto ed essere ricordati dal grande pubblico.

3 sono le tipologie in cui si possono suddividere gli interventi sulle spiagge:

- Tabellare su postazioni fisse: PLANCE - TORRETTE
- Tabellare creativa: in aree e oggettistica tematica
- Eventi – Azioni promozionali – Attività mirate – Etc.

Per questo Step Communication offre la più completa disponibilità nel supportare la pianificazione e l'organizzazione integrata di ogni singolo intervento: dalle autorizzazioni necessarie alla progettazione degli allestimenti, dalla gestione degli staff alla creazione dei gadget personalizzati, per un servizio 'chiavi in mano' coordinato affinché tutti gli elementi possano parlare il linguaggio del prodotto e del target di riferimento, con unico obiettivo la visibilità del brand, il coinvolgimento del consumatore e la soddisfazione del cliente.

LE PLANCE

Le plance, in formato 70 x 100, sono naturalmente posizionate sulle cabine bagnino e sulle cabine clienti.

Uno spazio particolare è occupato dalle plance sulle cabine doccia, che sono personalizzabili ed unite ad uno specchio per ottenere il massimo della visibilità.



LE TORRETTE DI SALVATAGGIO

Il Consorzio con i suoi 68 stabilimenti balneari è responsabile del servizio di salvataggio e proprio in virtù di questo è possibile sfruttare gli spazi delle 15 torrette posizionate sulla battigia.

Le torrette la cui visibilità è immediata, sono naturalmente costruite da 3 pannelli brandizzabili, e si prestano altresì ad innumerevoli proposte di personalizzazione.



LE POSSIBILITÀ DI INTERVENTO

Aree disponibili per declinazioni di brand visibility:

- Porta ombrelloni
- Passerella
- Pannelli sagomati da sabbia
- Zone docce e relative specchiere
- Cabine
- Area giochi bambini
- Area body building
- Zona vasche idromassaggio
- Campi da Beach Volley, Beach Tennis e Foot Volley
- Area di accesso agli stabilimenti per il posizionamento di gonfiabili, banner e sagomati.

LE POSSIBILITÀ DI INTERVENTO



LE POSSIBILITÀ DI INTERVENTO



LE POSSIBILITÀ DI INTERVENTO



LE POSSIBILITÀ DI INTERVENTO



